

L'Institut de Formation Sociale de Luxembourg vous annonce la parution de son ouvrage:

Ethique et Commerce. Réalités et Illusions.

Sous la dir. de Frédéric MERTZ, Paris, 2005, L'Harmattan, Coll. Ethikè, 218 pages
ISBN 2-7475-9345-2.

*Responsabilité sociale des entreprises, labels environnementaux, chartes éthiques, commerce équitable, entreprise citoyenne. Le **capitalisme** se serait « converti à l'éthique ». Il affiche désormais ouvertement un visage vertueux. Cette prétendue moralisation du capitalisme n'est-elle qu'une façade ou bien une prise en compte honnête et sincère des attentes des citoyens, des salariés et des consommateurs ? Dans quelle mesure les chefs d'entreprise passent-ils des paroles aux actes ?*

Plus fondamentalement, est-il concevable que l'entreprise soit éthique ou bien s'agit-il d'une contradiction intrinsèque au capitalisme ?

*Enfin, politiquement, cette **nouvelle gouvernance** de l'entreprise ne désengage-t-elle pas l'Etat de ses responsabilités sociales et économiques ?*

*Les auteurs de cet **ouvrage collectif** s'interrogent tour à tour sur les **rapports ambigus** qu'entretient l'éthique avec le commerce.*





Sommaire :

Préface de Frédéric MERTZ

Philippe VAN PARIJS

"Qu'est-ce qu'une nation juste, un monde juste, une entreprise juste ?"

Hugues PUEL

"Les activités financières au défi de l'éthique"

J.-M. BONVIN, P. DEMBINSKI, E. DOMMEN, F.-M. MONNET

"Les fondements éthiques de l'investissement responsable"

Paul KREMER

"Les placements éthiques et la responsabilité sociale de la finance"

Lukas SOSOE

"Éthique économique et entreprise citoyenne"

Axel GOSSERIES

"Qu'est-ce qu'un consommateur juste"

Norbert VON KUNITZKI

"Marché, consommation et éthique: un mariage à trois"

Guy SCHULLER

" Économie et bonheur, une relation ambivalente mais sincère"

Marc MAESSCHALCK, Alain LOUTE

"La philosophie de l'argent"

Postface de Jérôme BALLEET

Plus d'informations sous :

www.ifs.lu